

**Partecipazione**

**Strategie**

**Condizione**



**Comune di Cetraro**

**Ufficio del Piano**  
**Via Luigi De Seta , 54**  
**87022 CETRARO (CS)**

**P S C: "Costruiamo insieme la nostra città.**  
**3° LABORATORIO URBANO " Turismo e dintorni"**

I laboratori urbani per il PSC, sono uno spazio di incontro, discussione, esposizioni di progetti, interazione e progettazione comune che accompagna il processo di formazione del nuovo PSC

**26 Novembre 2010 ore 16.00**

SALA CONSILIARE COMUNE DI CETRARO -  
PALAZZO DEL TRONO

"Turismo e Piano Strutturale Comunale. Opportunità di sviluppo"

**27 Novembre 2010 ore 10.30**

SALA CONSILIARE COMUNE DI CETRARO -  
PALAZZO DEL TRONO

"Turismo Rurale e Produzioni locali. Indirizzi per la valorizzazione"

**Partecipazione**

**Strategie**

**Condizione**

**Ufficio del Piano**

Lunedì - Venerdì ore 10.00 - 12.00

Tel 0982- 9782224 Fax 0982 - 971392 E-Mail

[urbanistica@comune.cetraro.cs.it](mailto:urbanistica@comune.cetraro.cs.it)

Facebook **PiAnOsTrUtTuRaLeCoMuNaLe Cetraro**

Gentile Commerciante/Imprenditore

La L.R. 19/02 all'art. 11, prevede una forma allargata di partecipazione al processo di elaborazione del "Documento Preliminare" del Piano Strutturale Comunale. In sostanza stabilisce la compresenza delle due forme di Democrazia, quella elettiva e quella partecipata. In questo senso, prima ancora che la materia urbanistico-edilizia divenga atto del processo amministrativo (commissioni e consiglio comunale) occorre che le scelte sul territorio siano condivise collettivamente. *Obiettivo della manifestazione* è quello di contribuire a promuovere la cultura del progetto e della pianificazione, migliorandone la gestione tecnico amministrativa e la promozione di attività di progettazione negoziata e partecipata.

Sviluppare cioè scambi informativi e partnership collaborative, formando una **comunità di apprendimento** in cui si socializzano le competenze in un clima amichevole e propositivo allo scopo di 'cominciare bene' nell'interpretare e applicare le 'Linee di indirizzo politico per il PSC'.

*"Il PSC di Cetraro si caratterizza per una peculiarità strategica: affidare all'economia turistica una funzione economica complessiva per il rilancio di tutto il territorio, per raggiungere una 'nuova dimensione' che prevede la re-invenzione dell'identità urbana attraverso l'economia delle relazioni e degli scambi. La 'messa in rete' delle varie risorse turistiche, potenziali e attuali, ha successo se al turismo si attribuisce una mission più allargata. Ad altri settori economici.*

*Nasce quindi l'esigenza di avviare un Piano di marketing territoriale per il turismo che costituisca parte integrante del PSC. Si tratta di un processo di miglioramento endogeno che vede l'ente locale come regista ma anche come facilitatore perché i residenti riflettano in modo regolare e sistematico sulla nuova identità locale e quindi sviluppino un pensiero positivo, costruttivo, fiduciario "*  
*(Nicolo Costa)*

Le giornate del 26 e 27 novembre costituiscono pertanto un' importante occasione per tutti gli operatori turistici di dare il proprio contributo, essere propositivi e condividere le strategie di piano.

Un decisivo momento di confronto tra sapere tecnico e sapere pratico.

**L'Ufficio del Piano**

**L'Assessore all'Urbanistica  
Comune di Cetraro  
Prof. Angelo AITA**